

Création identité visuelle

Notre collaboration pas à pas

Découvrez

**Les étapes de votre
projet**

Sommaire

01 Visio#1 - Appel découverte

02 Proposition de projet : Devis

03 Visio#2 - Strategy call

04 Proposition des concepts : planche d'ambiance

05 Création de votre identité visuelle

06 Livraison

07 Les + de a.Design

01 L'appel découverte - Visio #1

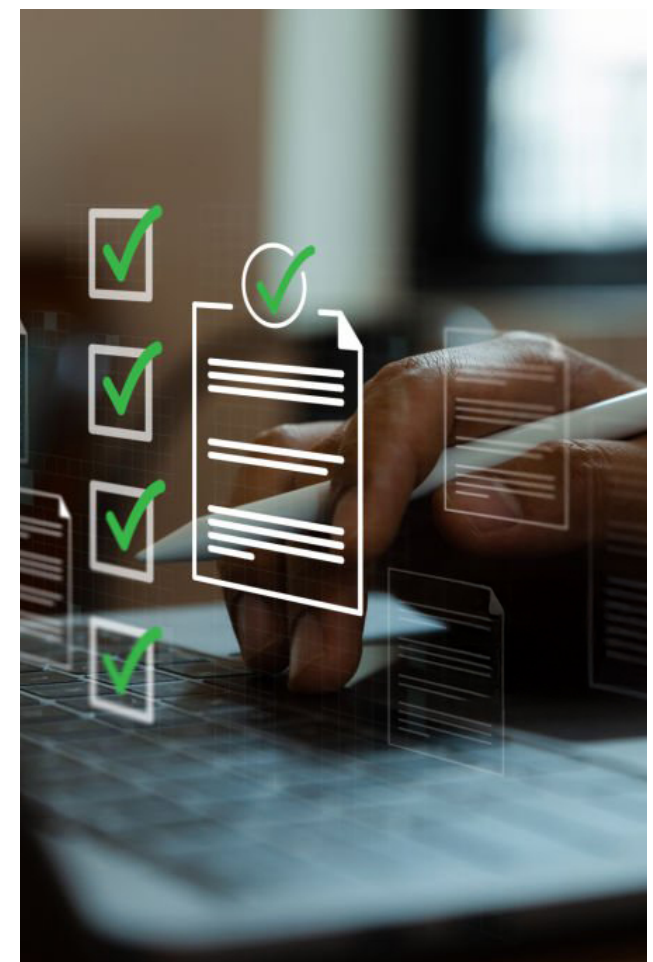
L'appel découverte nous permet de faire connaissance. Il a pour but de me permettre d'en savoir plus sur votre entreprise et vous sur la mienne ! Mais ce n'est pas tout ! Durant cet appel nous ferons également le point sur votre projet : quels sont vos besoins graphiques, les attentes que vous avez suite à une éventuelle collaboration et vos envies en matière de design !



Nous débrifons ensemble le questionnaire qui vous aura été envoyé au préalable, ce qui me permettra de savoir qui vous êtes, la mission de votre entreprise, son identité !



Vous m'expliquerez dans le détail votre projet, ce que vous souhaitez en matière de design, vos envies, vos idées !



Cet appel est également l'occasion pour moi de vous expliquer mon process !

Suite à l'appel découverte...

Grâce à l'appel découverte et à vos réponses au questionnaire, je suis désormais en mesure de vous faire une **proposition de projet**.

Qu'est ce que c'est ?

Dans la proposition de projet vous trouverez un résumé des informations que j'ai pu rassembler sur votre entreprise, ce qui vous permet de vérifier que j'ai bien cerné son identité et vos attentes ainsi que vos besoins graphiques.

Vous y trouverez également le **devis** de votre projet ainsi que les informations nécessaires pour vous lancer !

Et après ?

Si la proposition de projet vous convient et que vous validez le devis, vous recevrez le contrat et nous passerons à l'étape suivante :

Questionnaire #2 et strategy call !



Strategy call ?

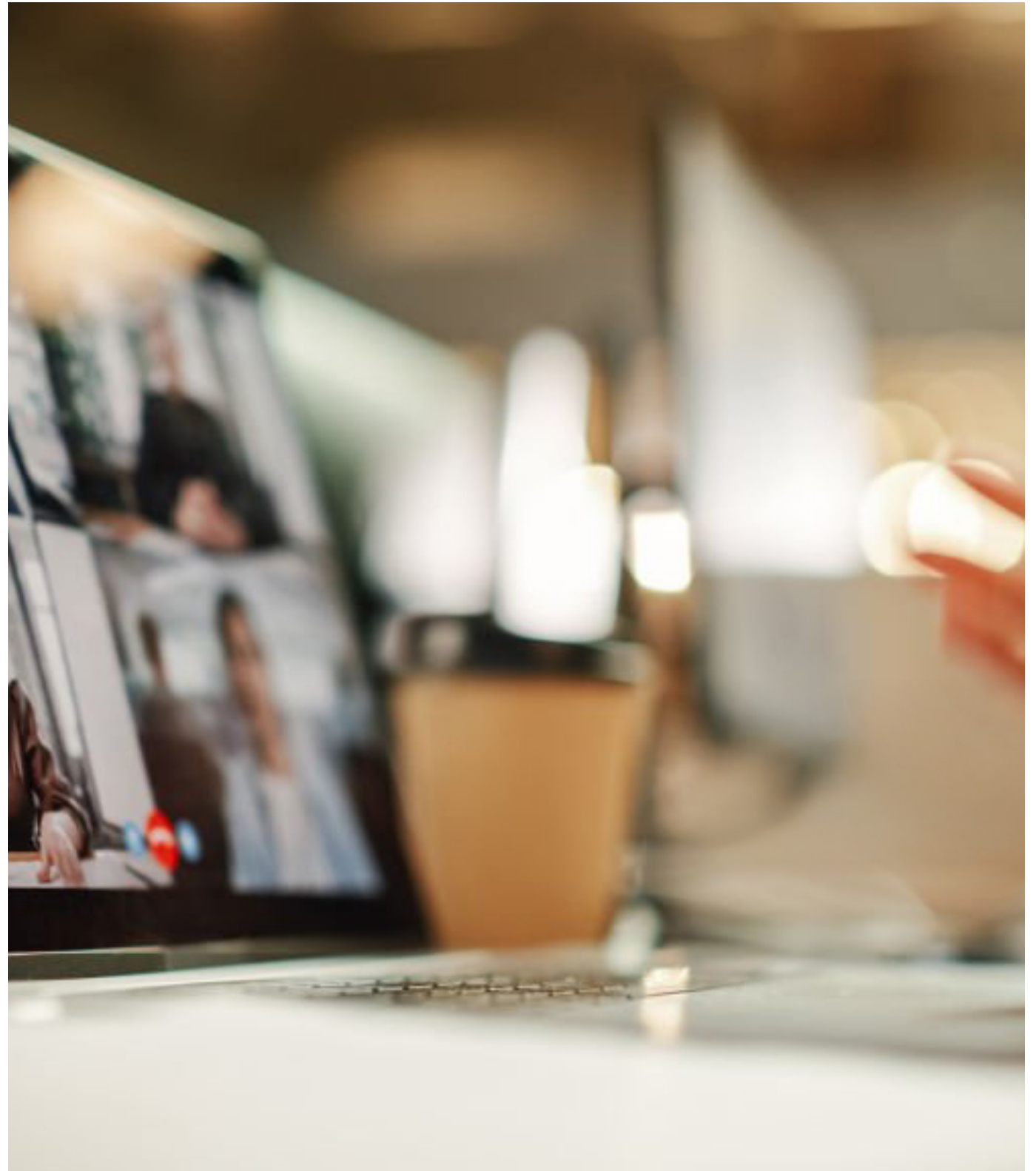
Le strategy call c'est tout simplement la visio où nous allons parler de la stratégie visuelle à mettre en place pour démarquer votre entreprise de la concurrence et vous créer une identité visuelle unique et impactante !

Durant cet appel, nous allons debriefer le second questionnaire et nous nous pencherons dans le détail sur vos attentes en matière de design.

Préparez vous !

Avant ce RDV je vous envoie le second questionnaire à compléter et à me renvoyer avant la Visio.

Il sera tourné cette fois vers la partie marketing et design. Qui est votre public cible, qui sont vos concurrents, ce que vous aimeriez comme style de logo, ce que vous souhaitez éviter, quelles sont vos contraintes etc.



04 Proposition de concepts

Planches d'ambiance...

Après le strategy call j'aurai suffisamment d'informations pour passer à la phase de recherche graphique. Durant celle-ci j'analyse la concurrence, ce qui se fait dans votre domaine. C'est ce travail qui permet de créer une identité unique et forte pour votre entreprise !

À partir de toutes ces informations je dégagerai 2 concepts d'identité visuelle.

It's the Moodboards time !

Une fois le travail de recherche terminé et les 2 concepts réalisés vous les recevrez sous forme de moodboards (*planches d'ambiance*) qui contiendront des images, des palettes de couleurs, des typographies, des exemples de logos et les explications des choix graphiques que j'ai faits. Il vous faudra choisir parmi ces 2 concepts ! Bien sur, vous pourrez me demander les modifications que vous souhaitez

Concept 1

LUXUEUX

Pizzeria artisanale

Une palette rappelant les ingrédients utilisés pour la préparations et suggérant subtilement les couleurs de l'Italie.

Travail du logo sous forme de logo Typographique pour l'élégance.



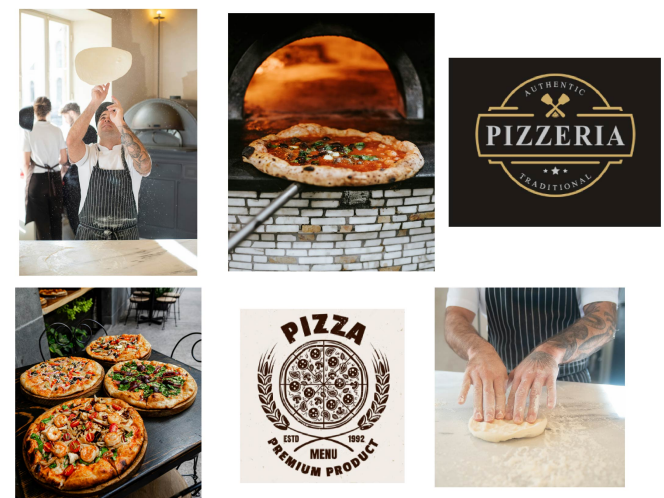
Concept 2

ARTISANAL

Pizzeria

Une palette plus moderne, léger rappel des ingrédients, du bleu pour le côté rassurant suggérant que l'endroit est agréable à fréquenter.

Travail du logo sous forme d'emblème pour le côté artisanal.



05 Il est temps de créer !

Développement du concept choisi

Vous avez choisi le concept qui vous fait rêver, il est temps pour moi de le développer ! C'est là que je réalise votre logo et votre identité visuelle complète.

Une fois que c'est fait, je vous envoie un dossier de présentation qui reprendra : notre stratégie, les visuels de votre identité de marque, les explications du graphisme, des images avec l'identité visuelle en action.

Après avoir pris connaissance du dossier, c'est le moment pour vous de me faire vos retours et d'éventuelles demandes de modifications !

Les modifications, comment ça marche ?

Le concept choisi vous plait mais vous aimeriez que je change quelques détails ?
Aucun soucis.

Faites moi vos retours et demandes. Nous les debriefons ensemble lors d'un appel visio à la suite duquel j'appliquerai les modifications souhaitées puis vous présenterais à nouveau le dossier, mis à jour selon vos demandes.



06 Livraison du concept final

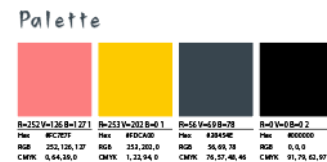
Ça y est ! Votre identité visuelle est prête ! C'est le moment de recevoir vos fichiers et tout ce dont vous aurez besoin pour les utiliser sereinement.

Mais alors qu'allez vous recevoir ?

Le logo



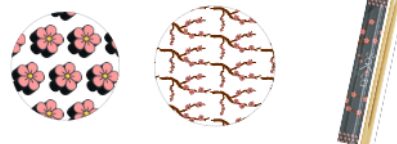
La charte graphique / manuel d'utilisation de votre identité visuelle.



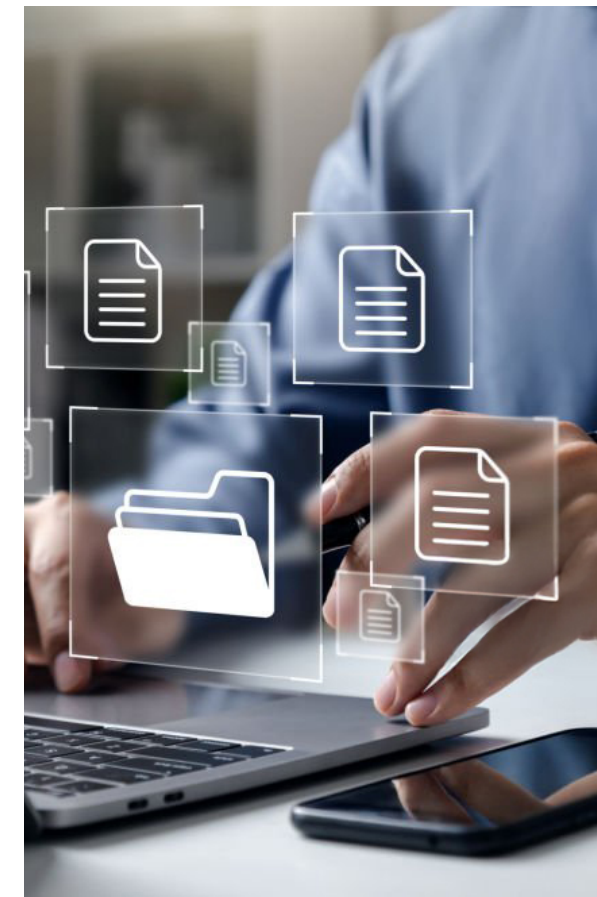
Typographies

Principale	
BC Alpine	
Regular	Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910
Secondaire	
FTT-Pop ユーリ B	
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910	
Tertiaire	
Handwritten signature	
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678910	

Packaging



La fiche mémo : une version simplifiée de la charte graphique qui vous permet d'avoir les infos essentielles rapidement sous la main.



Les fichiers aux formats utiles du logo, du/des motifs de packaging etc.

Et pas de panique ! On debrief tout ça en visio afin que vous puissiez être autonome et confiant dans l'utilisation de votre identité visuelle. Ce sera aussi l'occasion pour vous de me poser les questions que vous pourriez avoir !

Projetc Hub

Le Project Hub c'est tout simplement une page sur le site internet de A.Design, visible uniquement par vous et où vous pourrez retrouver : l'état d'avancement de votre projet, tous les fichiers utiles (devis, contrat, factures, dossier du projet, FAQ personnelle).

Toujours là même après la fin !

Même une fois le projet terminé et vos fichiers reçus vous n'êtes pas seul ! Je reste à votre disposition si vous avez des questions sur l'utilisation de vos fichiers ou de nouveaux besoins graphiques !



À BIENTÔT !

CONTACT

adesignhraphik.fr

auroredesigngraphik@gmail.com

07 55 55 34 95

9h-12h/14h-18h du Lundi au Vendredi

